颠覆传统边界

探寻商业与设计的共鸣

DESIGN FOR CHANGE

ARK 创新咨询

火山



滕磊．火山大陆

ARK Group 联合创始人

Microsoft 2006 - 2009

frog 2009 - 2011

ARK 2012 - Future



边界融合

超级用户

B + D

营销产品边界融合

新技术应用

游戏化

OMO服务设计

体验创新

微信红包，一晚上获得一个亿的真实用户

体验创新

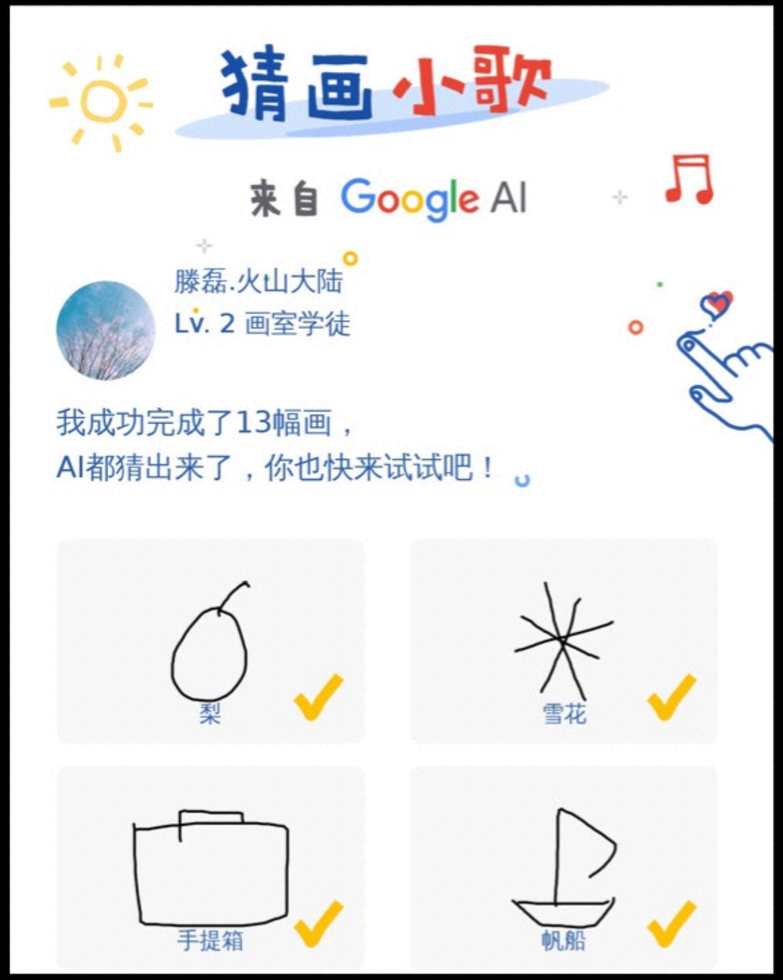
游戏化



Google AI 猜图

新技术应用

游戏化



体验创新

游戏化

PUPUPULA

2018全家福





ARKie

姓氏吉言

排名	小程序名称	分类	关联公众号数	公众号预估阅读量	成长指数	阿拉丁指数
	跳一跳	游戏	0	0	386	10000 ↑
	酒店机票火车	旅游	51	51.4万	344	9694 ↑
	欢乐斗地主	游戏	1	0	328	9028 ↑
4	海盗来了	游戏	1	10万	368	8969 ↑
5	京东购物	网络购物	28	25.3万	315	8626 ↑
6	美团外卖	餐饮	10	38.6万	226	8545 ↓
7	拼多多	网络购物	4	3.8万	289	8344 ↓
8	糖豆每日一笑	内容资讯	2	7.2万	626	8344 ↑
9	收款小账本	工具	1	4.4万	207	8272 ↓
10	损友圈	游戏	2	10万	286	8206 ↓



小程序

用小程序来做

具有游戏互动性

自带流量与裂变的产品


江小白
我有一瓶酒 有话对你说
我们
总是发现
以前的自己
有点傻
不想做一个
多牛逼的人
只想
做一个
不可替代
的人
最想说的话
在眼睛里
草稿箱里，梦里
和酒里
我们那些
共同的记忆
是最好的
下酒菜
有多少
跟重要的人
才谈人生
没有
过不去的事情
只有
过不去
的心情

扎心了，老铁

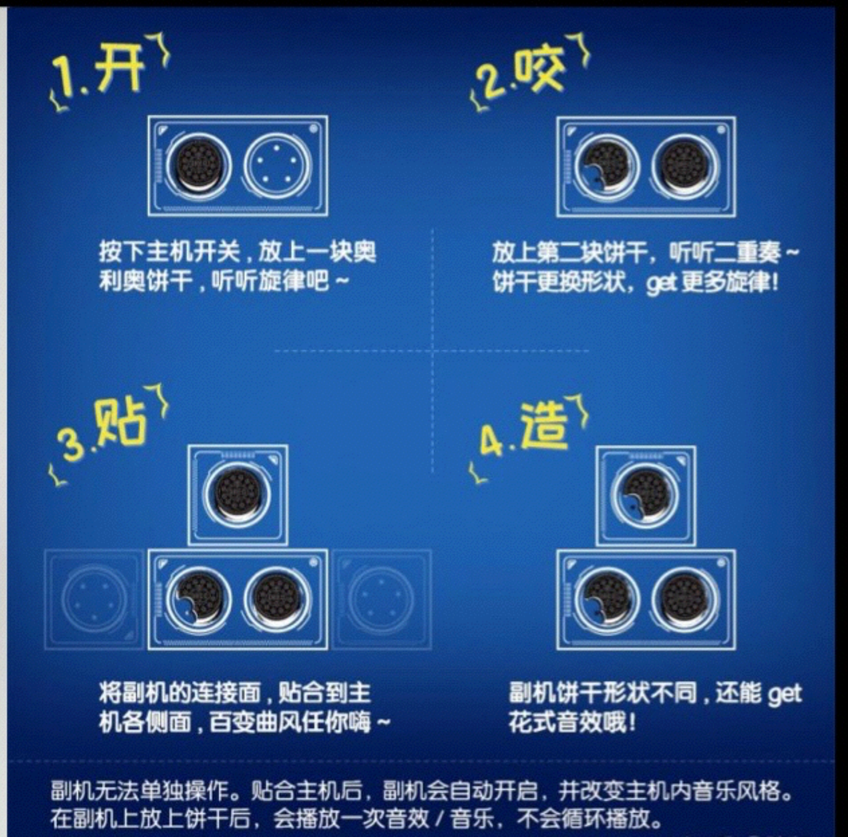
体验创新

游戏化

奥利奥 **饼干音乐盒**

奥利奥在天猫推出过一款限量版的音乐盒，这款类似黑胶唱片机的音乐盒可以根据饼干的形状播放不同的音乐，还有表白录音功能和扫码AR玩法，只卖99元。






菜市场遇见经济学
得到
一号口袋
亚当·斯密牛肉铺（专业分工理论） 039
李嘉图蔬菜摊（比较优势原理） 097
哈耶克汉堡屋（知识与市场机制） 000
弗里德曼早餐店（教育券的构想） 034
科斯羊肉铺（交易费用） 038
阿尔钦海鲜店（适者生存） 078
曼昆调料店（自由贸易） 085
扫一扫测试你的经济学人格
2018.6.15-18
北京·三源里菜市场


Scarcity
信息不对称
Information Asymmetry
一个菜市场，一个经济学课堂
003


体验创新
菜市场遇见经济学
海鲜摊为什么在菜市场中间？
《薛兆丰经济学讲义》


“世界上那么多城市，
城市里那么多海鲜店，
你却走进我的，
这不是我的本事，是运气。”
阿尔钦海鲜店 店主李永军
适用：阿尔钦的适者生存理论
薛兆丰经济学讲义
#菜市场遇见经济学#
《薛兆丰经济学讲义》新书首发艺术展
6月15日-18日 北京·三源里菜市场
得到 知识就在得到


薛兆丰经济学讲义
第一版
Lecture
Economics Notes

线下零售人货场的重构

Multi-package store

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS





蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

以「消费者为中心」组织内容架构

不再按照书的形态进行分类，而是按照书的内容分[illegible]构了书店





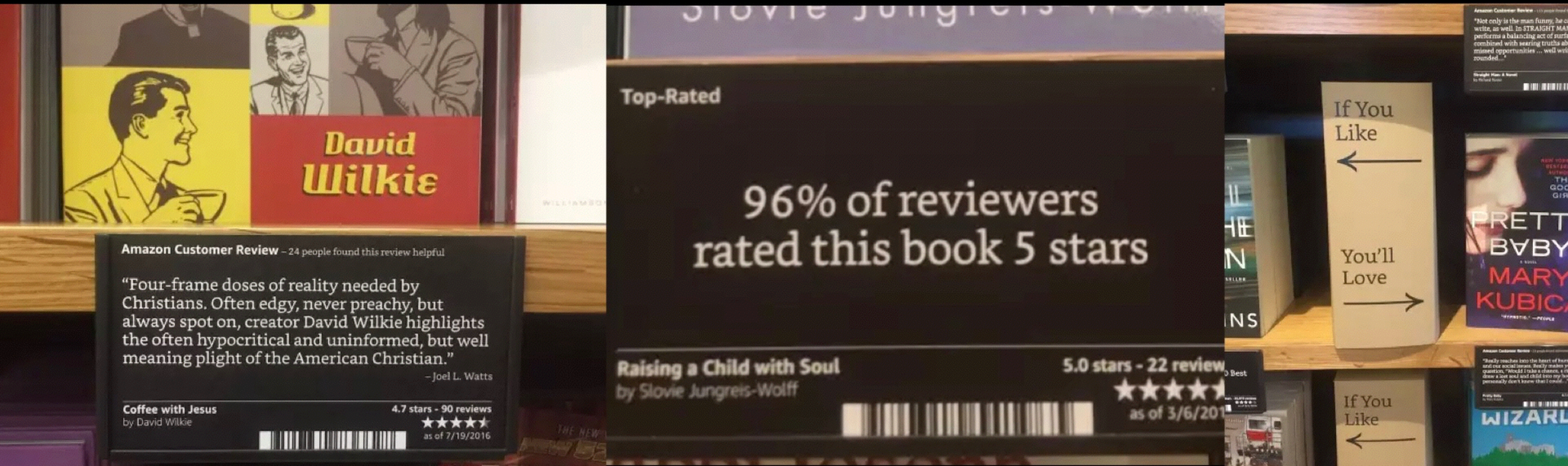


以「编辑」的方式重新优化

导购也是由精通某一领域的专家担任

线上线下的**融合**

通过线上数据，来进行店内的产品陈列和推荐，如：用户真实的评价，用户的打分，根据大多数用户的选择进行关联推荐（线上套路线下玩），用户的整体选择榜单，帮助用户选择。



OMO
服务设计

体验创新

Nike 自助试鞋服务

每只摆在货架上的运动鞋都会被贴上条形码，消费者使用App的扫码功能，便能选择所需试鞋的鞋码和颜色，售货员将会在几分钟内将鞋送到顾客的手上。






你说这一天天的，不喝奶茶还有什么意思。

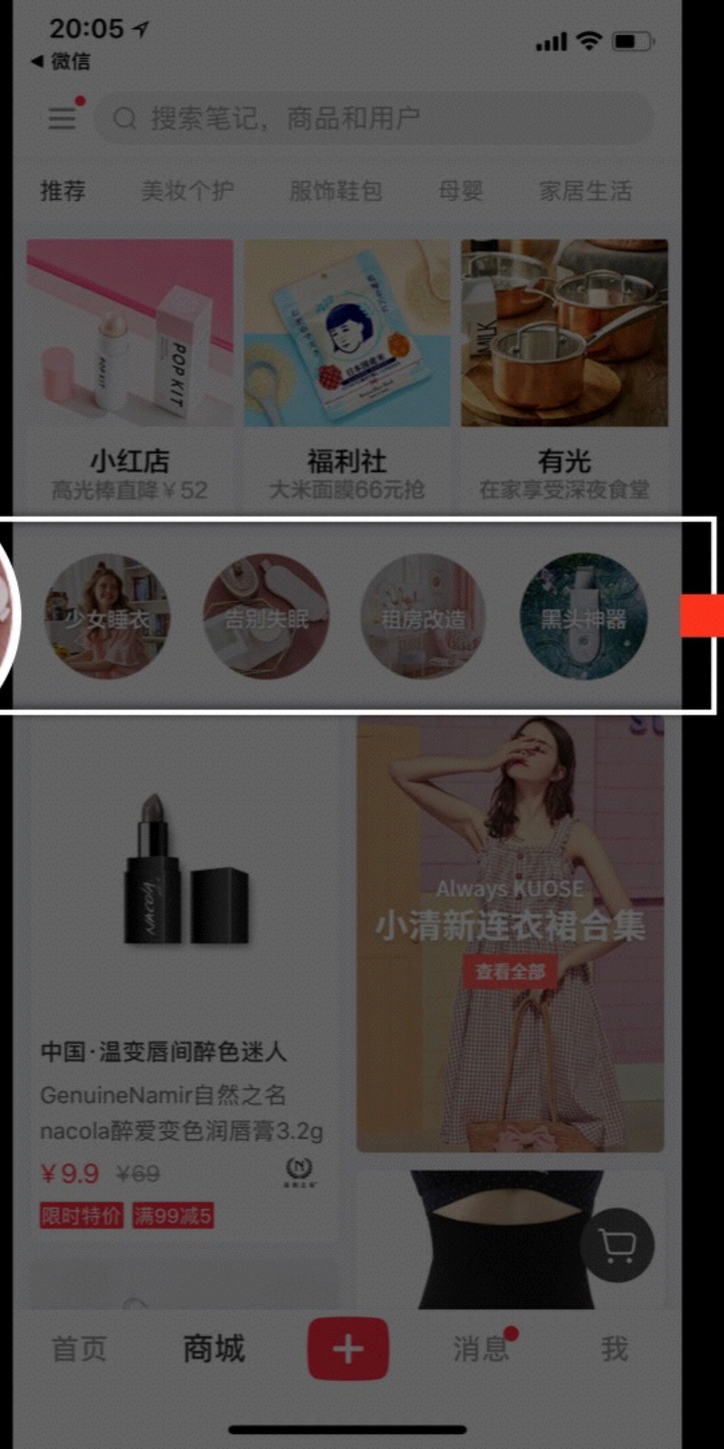



GARFIELD
DIM SUM ICON
STEAMED
GF1 GARFIELD & FRIENDS
GARFIELD & FRIENDS Shrimp Dumplings (3 pcs)
$49
GF2
Scallop Dumplings (3 pcs)
$59
GF3 加菲格调烘
Garfield Steamed Mushrooms Bun
GF4
GF5


大饼登场
霸
话不多说
大戏开场
津门烙饼

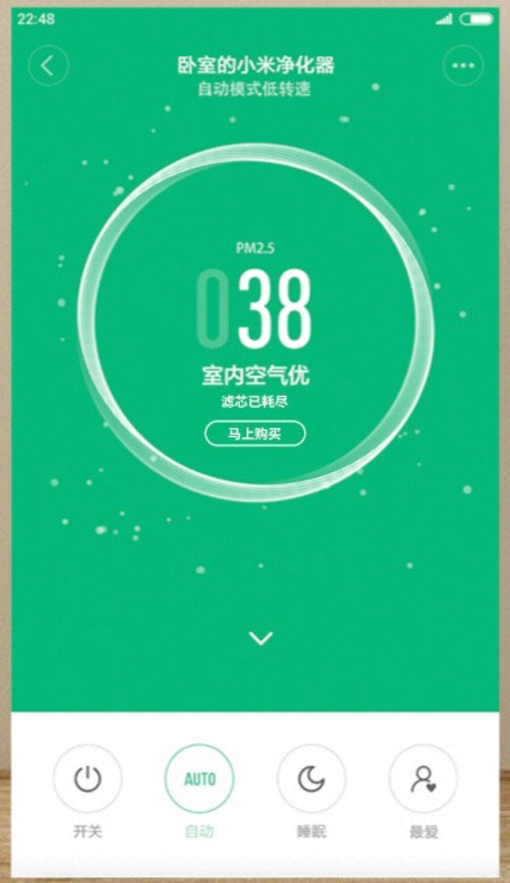

局氣

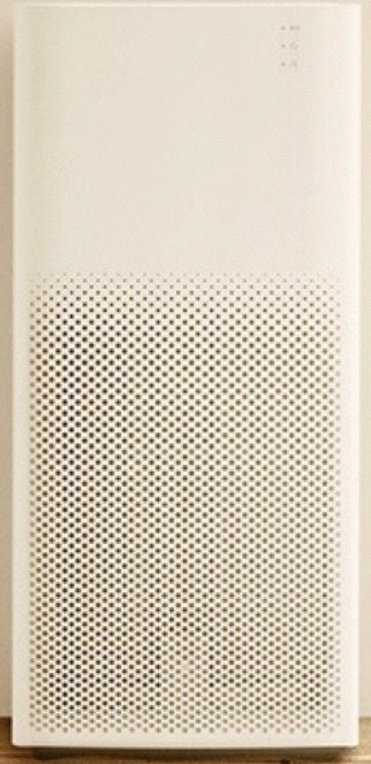
人
货
场

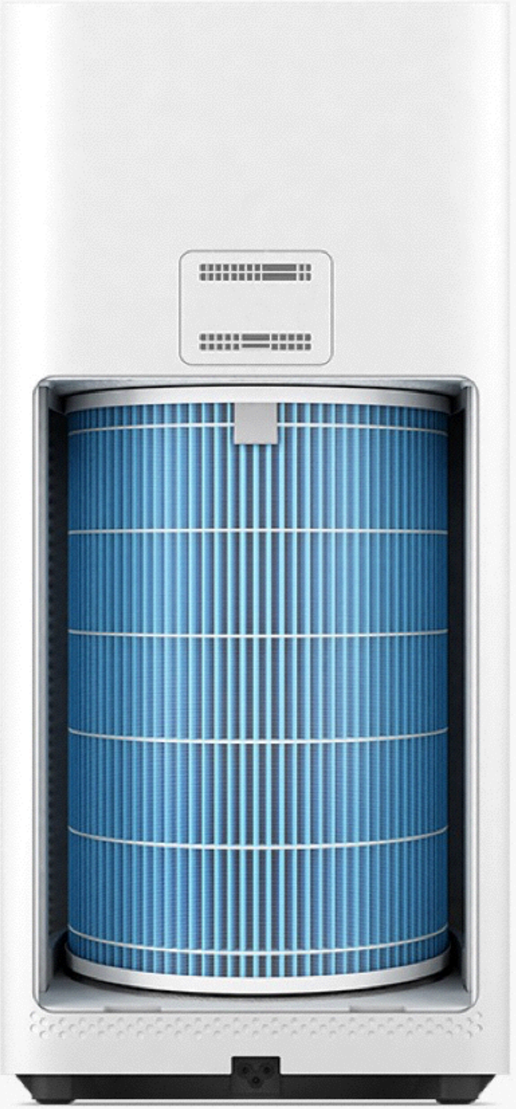

20:05
微信
搜索笔记，商品和用户
推荐
美妆个护
服饰鞋包
母婴
家居生活
小红店
高光棒直降￥52
福利社
大米面膜66元抢
有光
在家享受深夜食堂
告别失眠
少女睡衣
告别失眠
租房改造
黑头神器
Always KUOSE
小清新连衣裙合集
查看全部
中国·温变唇间醉色迷人
GenuineNamir自然之名
nacola醉爱变色润唇膏3.2g
￥9.9 ¥69
限时特价
满99减5
首页
商城
消息
我


20:18
4G
编辑推荐-告别失眠
睡前洗白白
入眠小前奏
一起睡饱觉
点击购买
BATH
晚上回家，一天的劳累与疲惫都随着沐浴中的热水和愉悦的香气一扫而光。
中国·挠背洗刷第三只手
H&3 软毛洗澡搓背刷长柄浴刷 米色
99选3
￥39 ¥79
中国·柔软亲肤吸水性强
CloudCosy 美女野兽情侣毛巾 2件 35*75cm
限时特价
￥68 ¥168
英国·王妃挚爱王室享受
Tangle Angel 心形天使美发梳 新款盖装升级版 玫瑰金
限时特价
立减20
￥138 ¥249

IOT为营销带来的新机会







Big data 为营销带来的新机会

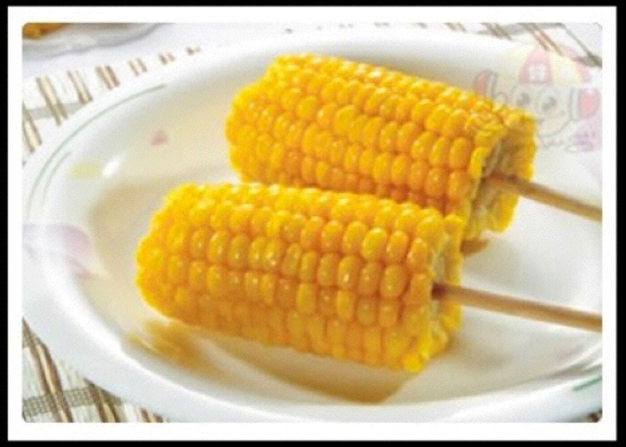
结算时自动使用你的优惠券 + 更了解你便于个性化推荐

后台自动识别用户身份和应用优惠券，和套餐组合，不用顾客自行计算，并且吸引顾客多买



经常点的汉堡套餐

+



经常配合套餐一起点的小食

+



了解用户爱吃甜品

进行相关的促销

比如给予用户甜品优惠券

营销产品边界融合

新技术
应用

游戏化

OMO
服务设计

体验创新

新物种

新技术的获取能力

应用场景建构能力

Innovation

OMO
服务设计

真实世界**数据化**

抽象内容**可视化**

nomi

全球首个车载人工智能系统

NOMI是全球首个车载人工智能系统，它基于强大的车载计算能力和云计算平台，集成了语音交互系统和智能情感引擎，创造出了一种全新的人车交互方式，第一次让车从一个机器，变成一个有生命，有情感的伙伴。




星巴克臻选® 上海烘焙工坊
STARBUCKS RESERVE
ROASTERY
SHANGHAI
2017.12.5
STARBUCKS RESERVE
星巴克臻选
天猫
超级品牌日



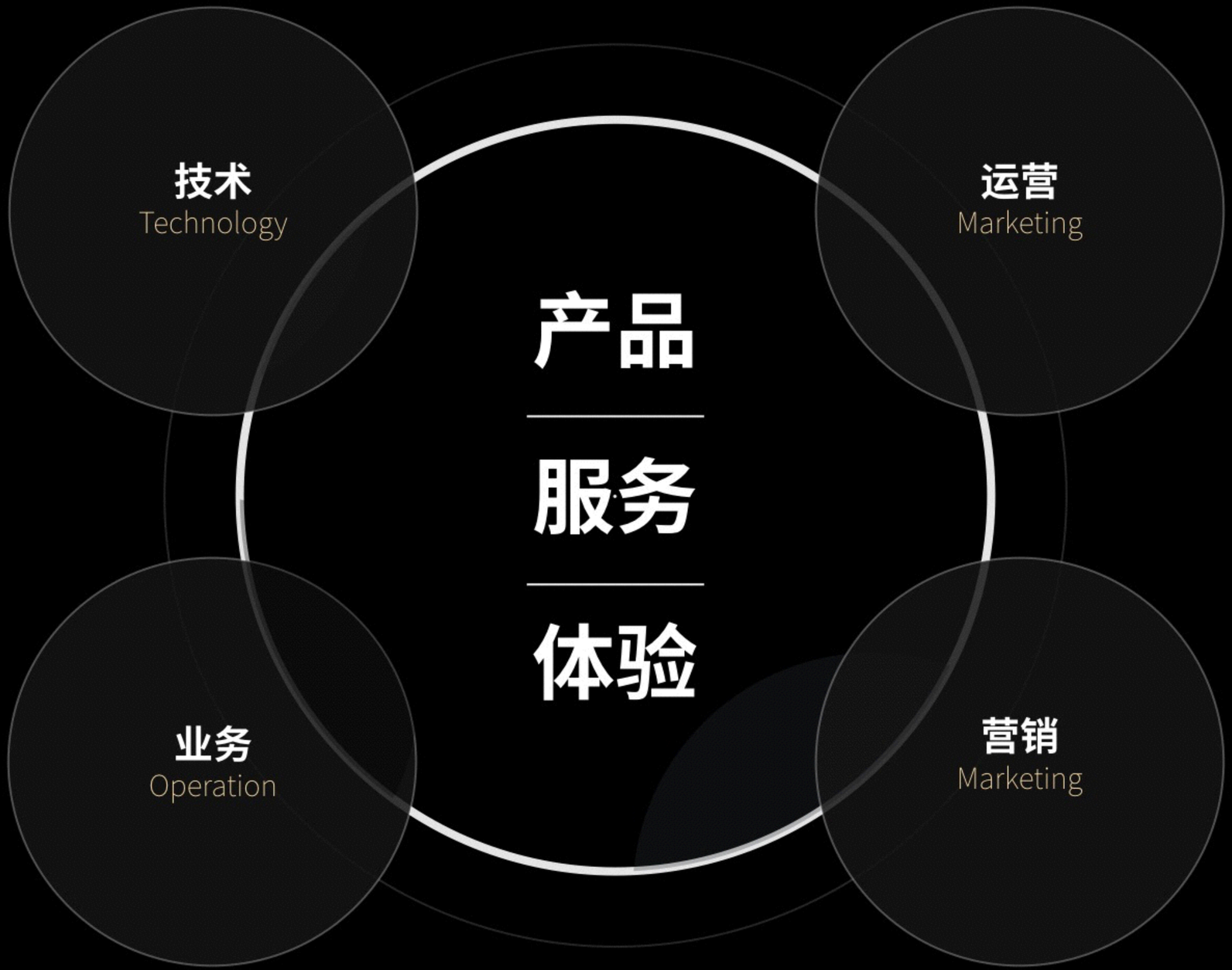
ZEALER

科 技 生 活 第 一 站

汇聚全球最优质原创内容 • 覆盖科技生活方式全品类


ZEALER
X
ARK
可以居住的未来之家
新技术
应用
OMO
场景建构
体验创新

结构趋势


技术
Technology
运营
Marketing
产品
服务
体验
业务
Operation
营销
Marketing

洞察

边界融合

超级用户

B + D

趋势

以前最贵的是**地段**

现在最贵的是**流量**

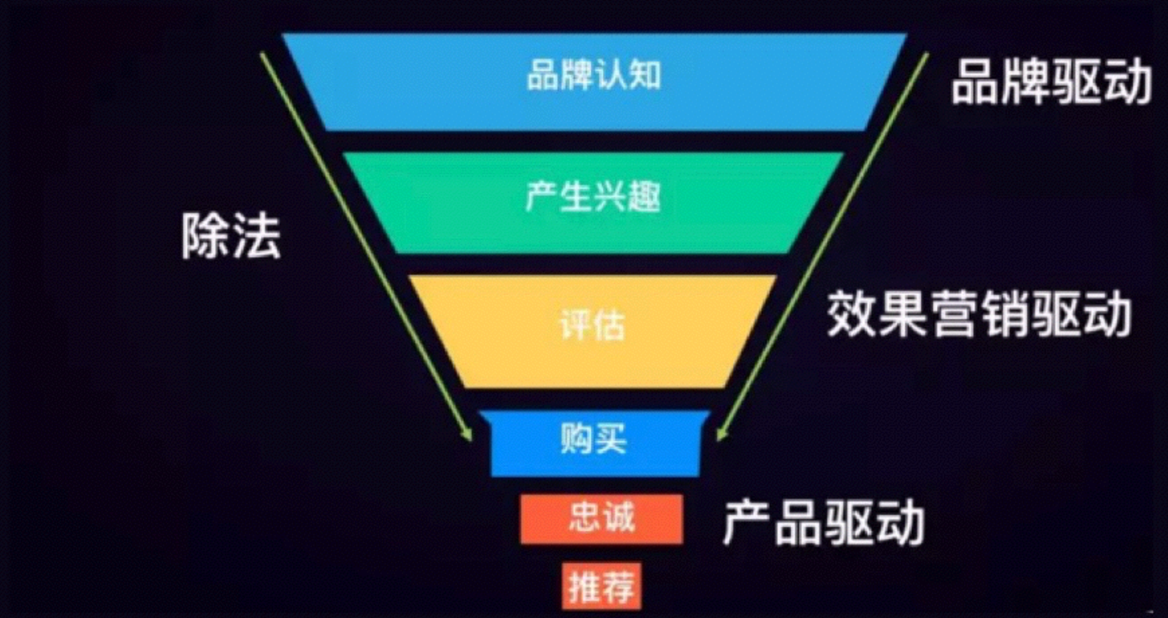
未来最贵的是**粉丝**

从 传统营销思维

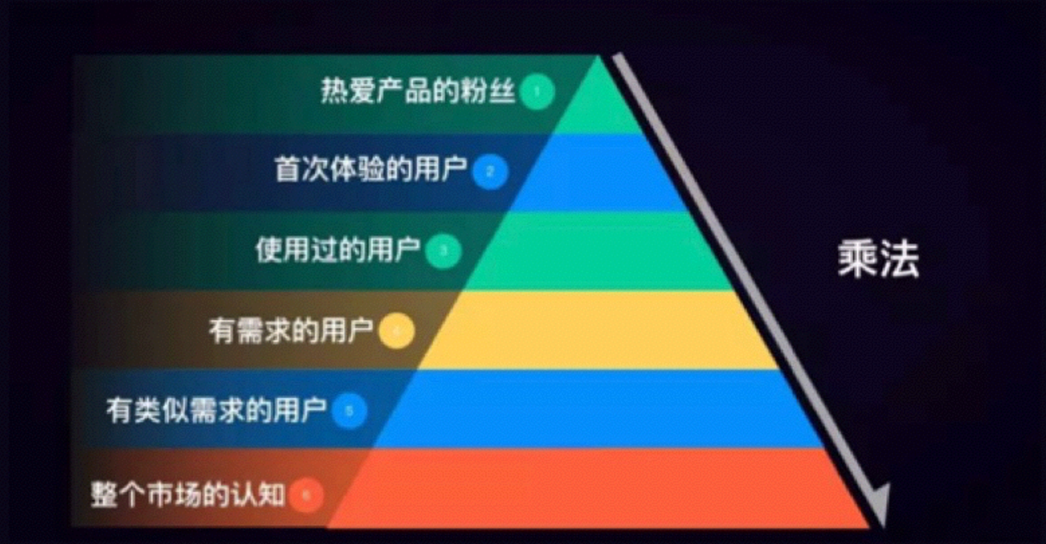
到 **超级用户思维**

增长黑客　从 AARRR 到 RARRA

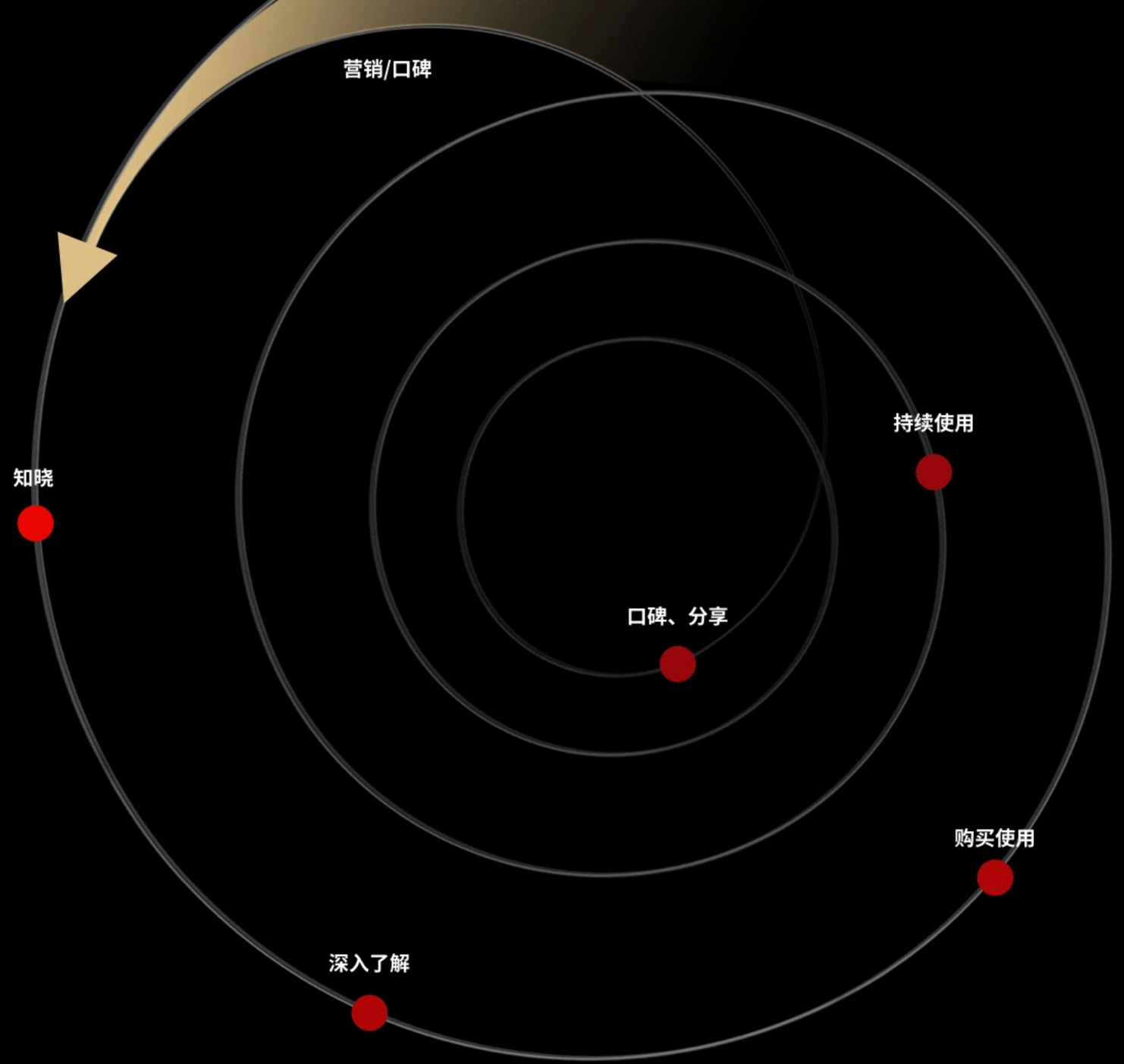
传统营销思维
是漏斗型的商业思维



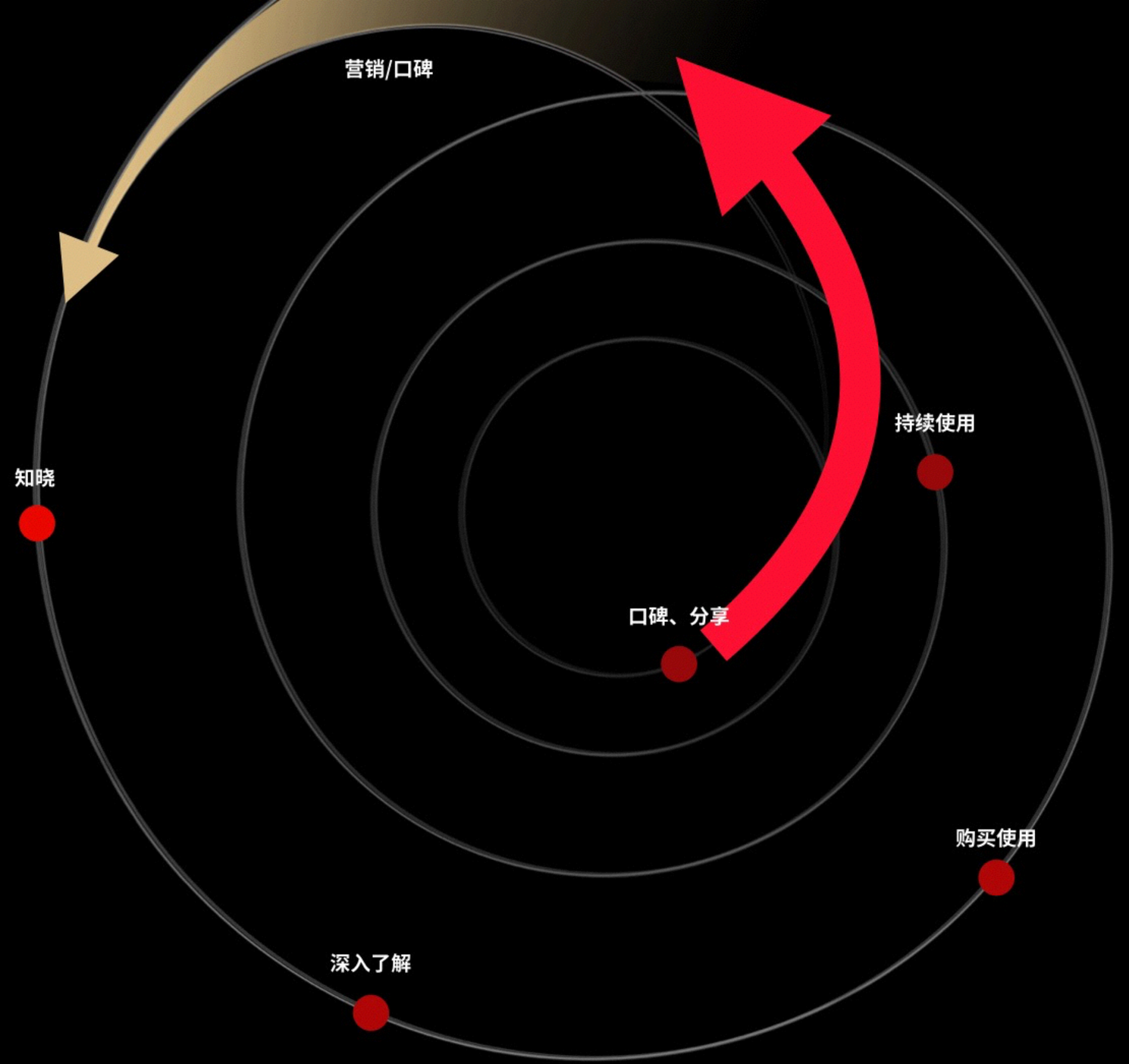
超级用户思维
重新定义增长



螺旋增长理论



螺旋增长理论



净推荐值

计量客户将会向其他人推荐产品或服务可能性指数

NPS(Net Promoter Score)

=

（推荐者数/总样本数）X 100%

-

(贬损者数/总样本数)X100%

目 标

让消费者认同
产生情感共鸣



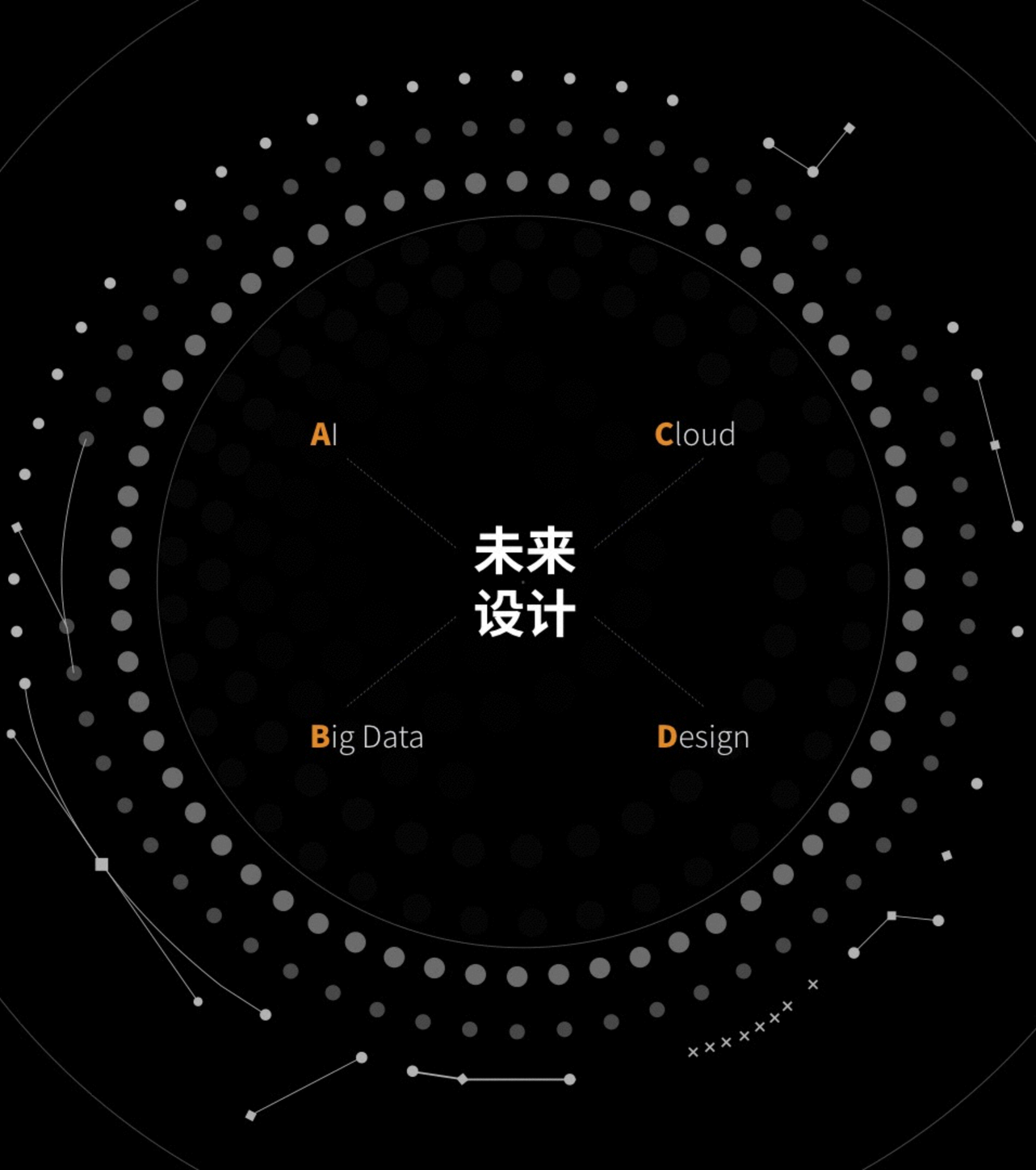
品牌

洞察

边界融合

超级用户

B + D

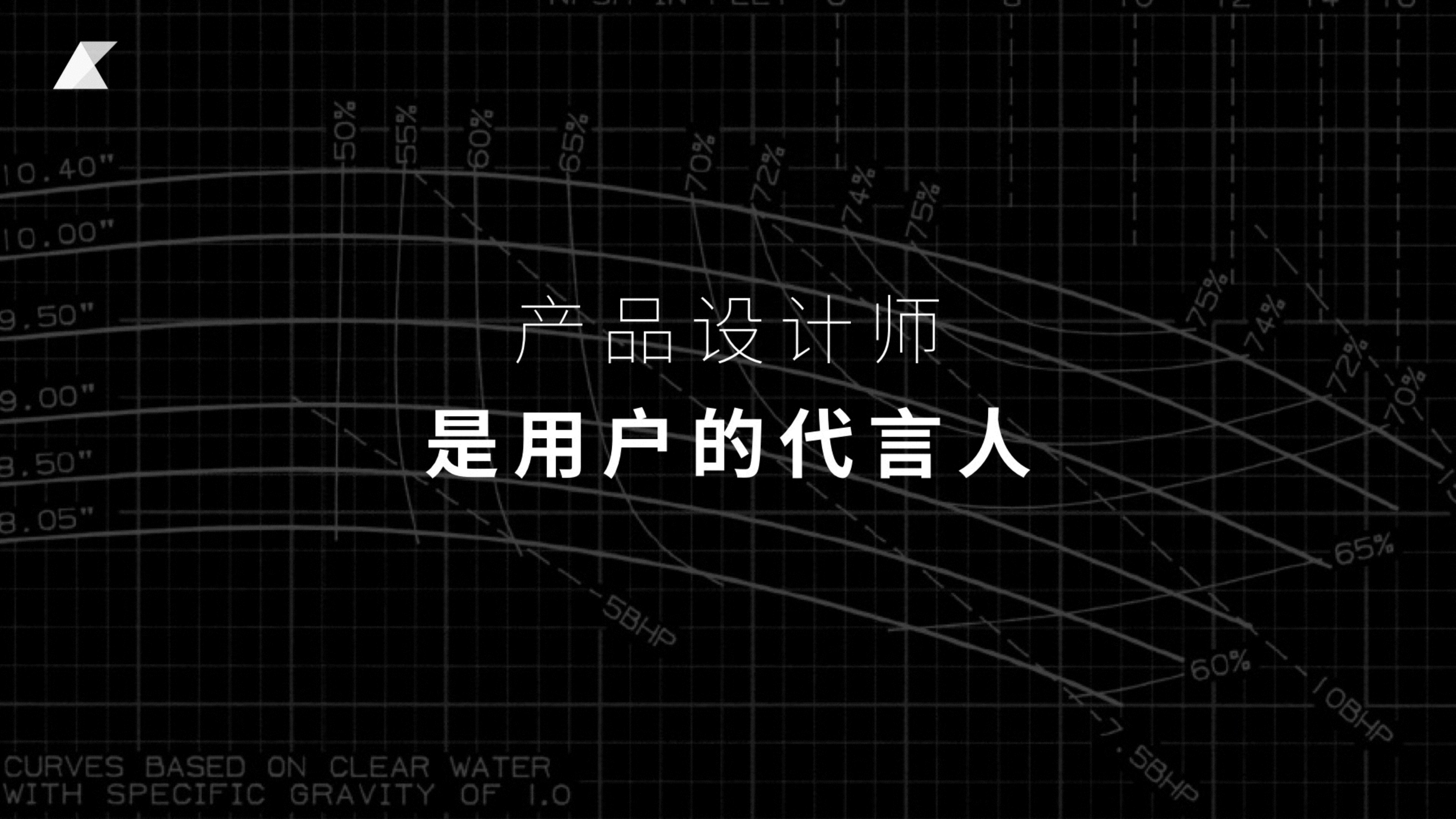


2/3

根据数据的预测

1/3

根据感受的决策



产品设计师
是用户的代言人



设计

企业都将由设计师组成。做不到这一点的企业，将无法在今后的商界取得成功。

—增田宗昭



AI

Cloud

未来的每一个公司都是

数据+设计公司

Big Data

Design

ARK 创新咨询



D E S I G N F O R C H A N G E